

Seminarbeschreibung
Erfolgreich selbständig werden
Basis-Seminar



Die Seminare «Erfolgreich selbständig werden ESW» auf Erfolgskurs



«Erfolgreich selbständig werden ESW» wird seit 1994 als Basis-Seminar und seit 1997 als Realisierungs-Seminar durchgeführt und erfreut sich seither einer starken Nachfrage. Die Hauptreferenten sind Unternehmer, die durch ihre praktische Tätigkeit als Inhaber und Geschäftsführer von Kleinunternehmen aus eigener Erfahrung wissen, welche Herausforderungen auf Selbständigerwerbende zukommen.

Seit April 2001 ist die ESW start-up ag im Besitz des Eduqua-Zertifikats, dem Schweizerischen Qualitätszertifikat für Weiterbildungsinstitutionen. Das Eduqua-Zertifikat wurde unter anderem vom Staatssekretariat für Wirtschaft (seco), dem Bundesamt für Berufsbildung und Technologie (BBT), dem Verband schweizerischer Arbeitsämter (VSAA) und der Schweizerischen Vereinigung für Erwachsenenbildung (SVEB) lanciert.

Wichtige Gründe, welche für ESW sprechen

- ✓ In jedem Fach einen **praxisorientierten und spezialisierten** Referenten mit mehrjähriger Seminar-Erfahrung für angehende Selbständigerwerbende sowie langjähriger Erfahrung in Aufbau und Führung eines Kleinbetriebes.
- ✓ Die Referenten stehen den Seminarteilnehmenden auch nach den Seminartagen für **Beratungen** zur Verfügung.
- ✓ Die **positiven Reaktionen** und **Bewertungen** der bisherigen Seminarteilnehmenden bestätigen die Qualität von ESW.
- ✓ **Vollständige und praxisnahe Unterlagen** dienen auch nach dem Seminar als interessantes und lehrreiches Nachschlagewerk. Das Handbuch mit zahlreichen Schemen, Rastern und Checklisten kann 1:1 in die Praxis umgesetzt werden.
- ✓ Das **Beziehungsnetz** unter den Seminarteilnehmenden bietet interessante Chancen für neue Geschäftsmöglichkeiten.
- ✓ **Optimaler Standort** der Schulungsräumlichkeiten nahe am Bahnhof Winterthur (400 m Gehdistanz). Das Seminar-Hotel verfügt über eigenes Parkhaus. Gut funktionierende Seminarbetreuung.
- ✓ ESW wird durch die RAV's sowie die Kantone St. Gallen, Schwyz und Glarus **unterstützt**.
- ✓ Der Besuch eines ESW-Seminars **minimiert das Risiko eines geschäftlichen Misserfolgs** durch die Vermeidung von kapitalen Fehlern in der Startphase der Selbständigkeit.
- ✓ **Exklusiv bei ESW:** Referat und Beratung zum Thema **Übergang Arbeitslosigkeit-Selbständigkeit (Zusatzmodul)**.
- ✓ **Exklusiv bei ESW:** Kosteneinsparungen bei der Unternehmensgründung. 50 Checklisten mit wertvollen Tipps, wie Sie **mehrere tausend Franken einsparen können**. **Dadurch sind die Seminar-kosten innert kürzester Zeit amortisiert**.
- ✓ **Exklusiv bei ESW:** **Branchenausrichtung** in Form von Muster-Grobkonzepten in den Bereichen Gastronomie, Gross- oder Detailhandel, Beratungs- oder Gesundheitsdienstleistungen, Handwerk, gewerbliche Produktionsbetriebe.

Warum sich die Investition der Seminarkosten lohnt

- ✓ Mit den in den ESW-Seminaren vermittelten Informationen und Tipps **sparen Sie enorm viel Zeit** und somit auch Geld bei der Unternehmensgründung.
- ✓ Durch die Checklistenammlung «Kosteneinsparungen bei der Unternehmensgründung» erhalten Sie zusätzlich 50 Checklisten mit wertvollen Praxis-Tipps, **wie Sie mehrere tausend Franken einsparen** können. Die Tipps sind nach den verschiedenen Bereichen wie Marketing, Standortwahl, Infrastruktur, Organisation, Rechtsformen, Gründungsablauf, Versicherungen, Finanzierung usw. gegliedert.
- ✓ Die Selbständigkeit birgt grosse Risiken: Ungefähr 50 Prozent der neugegründeten Unternehmen erleben die ersten fünf Jahre nicht. Deshalb ist eine seriöse Vorbereitung die **beste Versicherung für eine erfolgreiche Selbständigkeit**.
- ✓ Selbständigerwerbende, die man zwei bis drei Jahre nach der Unternehmensgründung fragt, was Sie ändern würden, wenn sie sich nochmals selbständig machen müssten, antworten mehrheitlich: Bessere Planung, längere Vorbereitung, sich besser informieren, bessere Marktabklärungen usw.
- ✓ Durch die individuellen Beratungen, welche in den Seminarkosten inbegriffen sind, **erhalten Sie Beratungsdienstleistungen im Gegenwert von mehreren hundert Franken**.
- ✓ **Die ESW-Seminare sind eine Investition für eine erfolgreiche Selbständigkeit: Die Seminarkosten sind innert kürzester Zeit amortisiert!**

Wollen Sie...

- ✓ ... Ihre **eigenen Ideen und Projekte** verwirklichen?
- ✓ ... Ihr **eigener Chef** sein?
- ✓ ... mittel- bis langfristig **mehr verdienen**?
- ✓ ... die Selbständigkeit als **Alternative zu einer Anstellung oder zur Arbeitslosigkeit** prüfen?
- ✓ ... das **Risiko** eines geschäftlichen Misserfolgs durch unternehmerisches Know-how **einschränken**?
- ✓ ... die wichtigsten Faktoren für einen **erfolgreichen Start** Ihres Unternehmens kennen lernen?



Exklusiv bei ESW:

Branchenausrichtung

- Muster-Grobkonzepte für Gastronomie, Gross- oder Detailhandel, Beratungs- oder Gesundheitsdienstleistungen, Handwerk, gewerbliche Produktionsbetriebe

Zusatzmodul "Übergang Arbeitslosigkeit-Selbständigkeit"

- Jeweils am 4. Seminartag ab 16.00 Uhr für TeilnehmerInnen von den RAVs
- Erarbeitet in Zusammenarbeit mit dem AWA (Amt für Wirtschaft und Arbeit)
- Finanzielle Unterstützung durch die Arbeitslosenkasse
- Umgehen von Problemen mit Ämtern bezüglich Arbeitslosigkeit und Selbständigkeit, Abklärungen betreffend der Selbständigkeit während der Arbeitslosigkeit, Zwischenverdienst aus selbständiger oder unselbständiger Erwerbstätigkeit, Beantragung von Taggeldern für die Planungsphase der Selbständigkeit

Checklisten Kosteneinsparungen bei der Unternehmensgründung

- 50 Checklisten mit wertvollen Tipps, wie Sie mehrere 1'000.- Franken einsparen können, aus den verschiedensten Bereichen wie Marketing, Standortwahl, Infrastruktur, Organisation, Rechtsformen, Gründungsablauf, Versicherungen, Finanzierung etc.
- Schon mit diesen Checklisten sind die Seminarkosten innert kürzester Zeit amortisiert

Inklusive Individuelle Beratungsgespräche mit den ESW-Referenten

Weitere Informationen finden Sie unter www.esw.ch

ESW Basis-Seminar

Vier Seminartage, ein Tag individuelle Beratung



Seminar-Beschreibung

Das ESW Basis-Seminar ist ein Informationsseminar, das an den ersten drei Tagen die wichtigsten Informationen für angehende Selbständigerwerbende in konzentrierter Form vermittelt. Für den vierten Tag wird ein Grobkonzept erarbeitet, welches die Geschäftsidee der Teilnehmenden konkretisiert. Ein fünfter Tag steht den Teilnehmenden in Form einer Beratungsstunde mit jedem Referenten zwecks Abklärung der individuellen Situation zur Verfügung.

Zielgruppen

- ✓ Personen, welche sich in absehbarer Zeit selbständig machen wollen
- ✓ Personen, welche sich über die Selbständigkeit informieren wollen

Voraussetzungen

Grundsätzliches Interesse an der Selbständigkeit oder eine konkrete Geschäftsidee sowie genügende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.

Zielsetzungen

- ✓ Entscheidungsgrundlage für die Wahl der Selbständigkeit
- ✓ Minimierung des Risikos von geschäftlichen Misserfolgen
- ✓ Unterstützung bei der Gründung des eigenen Unternehmens
- ✓ Grundlage für eine erfolgreiche Startphase
- ✓ Vorbereitung für das 13-tägige Realisierungsseminar

Seminardauer

Die Seminardauer beträgt insgesamt fünf Tage. Dabei sind die Daten der ersten vier Tage festgelegt. Der fünfte Seminartag, an welchem die individuelle Beratung der einzelnen Teilnehmenden stattfindet, wird separat zwischen den Teilnehmenden und den Referenten vereinbart. Die Beratungen finden jeweils an den Arbeitsorten der Referenten statt.

Bis zum vierten Seminartag wird von den Teilnehmenden im Selbststudium ein Grobkonzept erarbeitet. Damit überprüfen sie ihr Projekt bezüglich persönlicher Voraussetzungen, Führung, Organisation, Marketing, Rechtsform, Finanzierung und Versicherungen. Für die Erstellung dieses Grobkonzepts müssen die Teilnehmenden mit einem Zeitaufwand von 4-8 Stunden rechnen.

Seminardaten und -zeiten

Die aktuellen Seminardaten finden Sie auf www.esw.ch. Die Seminare finden jeweils freitags/samstags von 9 bis 16 Uhr statt. Am vierten Tag wird **von 16 bis 17 Uhr für die Teilnehmenden von RAV's** eine spezielle Beratung zum Thema Übergang Arbeitslosigkeit-Selbständigkeit durchgeführt. Bei Bedarf können zusätzliche ESW Basis-Seminare wochentags stattfinden.

Seminarkosten

Die Seminarkosten für das fünftägige ESW Basis-Seminar betragen 980 Franken. Die Seminarunterlagen – ein 200-seitiges Handbuch mit zahlreichen Formulare und Checklisten – sind inbegriffen. Die Regionalen Arbeitsvermittlungsstellen (RAV) bewilligen bei entsprechenden Voraussetzungen der Gesuchstellenden die Übernahme der Seminarkosten durch die Arbeitslosenversicherung. **Die ESW-Seminare sind eine Investition in eine erfolgreiche Selbständigkeit: Die Seminarkosten sind innert kürzester Zeit amortisiert.**

Seminarort

Hotel Banana City, Schaffhauserstrasse 8, 8400 Winterthur (Telefon für Notfälle 052 268 16 16).

Seminarinhalt



1. Seminartag

Voraussetzungen eine erfolgreiche Selbständigkeit

- ▲ Persönliche Voraussetzungen für die Wahl der Selbständigkeit -Chancen und Gefahren der Selbständigkeit

Die Finanzierung Ihres Unternehmens

- ▲ Finanzierungsarten, Finanzierungsbedarf, Budgetierung
- ▲ Richtige Vorbereitung für Verhandlungen mit Banken und anderen Geldgebern

Die Organisation Ihres Unternehmens

- ▲ Aufbau- und Ablauforganisation
- ▲ Ordnungssystem, EDV
- ▲ Debitorenbewirtschaftung

Tagesziele

Die Teilnehmenden...

- ▲ ... wissen, welches Risiko sie eingehen.
- ▲ ... wissen, wie sie Risiko- und Erfolgsfaktoren ermitteln und werten können.
- ▲ ... wissen, woraus sich der grundsätzliche Erfolg zusammensetzt.
- ▲ ... kennen die Anforderungen an ihre Person.
- ▲ ... kennen die wichtigsten Entscheidungskriterien.
- ▲ ... kennen den Unterschied zwischen Gründungskosten und Finanzierung.
- ▲ ... können ihr privates Budget erstellen, ihre Gründungskosten und ihre Finanzierungskosten für die Startphase ermitteln.
- ▲ ... kennen die Möglichkeiten und Risiken der Mittelbeschaffung.
- ▲ ... wissen, wie sie sich gegenüber Geldgebern verhalten müssen.
- ▲ ... kennen die Grundelemente der Aufbauorganisation.
- ▲ ... können Ihre Hilfsmittel kostengünstig beschaffen.
- ▲ ... kennen die Anforderungen an einen Firmen-EDV.
- ▲ ... kennen die wichtigsten Grundregeln der Debitorenbearbeitung.
- ▲ ... wissen, worauf Sie bei den ersten Mitarbeitenden achten müssen.



2. Seminartag

Erfolgreiches Marketing

für Unternehmensgründer/-innen

- ▲ Beurteilung der eigenen Geschäftsidee, Markt-abklärungen, Marketingkonzept, der visuelle Unternehmensauftritt (CD, Firmensignet usw.), Erarbeitung eines Basiswerbeträgers (Prospekt, Flugblatt usw.)

Versicherungsfragen für Selbständigerwerbende

- ▲ Personenversicherungen (AHV, IV, BVG, 3. Säule usw.)
- ▲ Sachversicherungen (Feuer, Wasser, Betriebs-haftpflicht usw.)
- ▲ Welche Versicherungen sind obligatorisch, welche empfehlenswert?

Tagesziele

Die Teilnehmenden...

- ▲ ... können die einzelnen Marketing-Massnahmen auf dem Weg zur Selbständigkeit beschreiben.
- ▲ ... haben konkrete Praxis-Tipps, um Ihr Marketing erfolgreicher zu gestalten.
- ▲ ... erkennen ihre Versicherungs-Bedürfnisse.
- ▲ ... sind auf ein Versicherungs-Gespräch vorbereitet.
- ▲ ... kennen die obligatorischen und empfehlenswerten Versicherungen.
- ▲ ... können die Versicherungs-Kosten abschätzen.



3. Seminartag

Die Rechtsform Ihres Unternehmens

- ▲ Beschreibung der möglichen Gesellschaftsformen: Einzelfirma, Kollektiv-/Kommanditgesellschaft, GmbH, AG
- ▲ Beurteilungskriterien Gesellschaftsformen, Gründungsablauf: Eintrag ins Handelsregister, Firmenbildung
- ▲ Besteuerung natürlicher und juristischer Personen, MWST

Einführung Grobkonzept

- ▲ Besprechung der Grobkonzepte für die individuelle Erarbeitung: Das Grobkonzept wird von den Teilnehmenden für den vierten Seminartag ausserhalb des Seminars erarbeitet

Tagesziele

Die Teilnehmenden...

- ▲ ... kennen die Rechtsformen eines Unternehmens.
- ▲ ... wissen, worauf Sie bei der Wahl Ihrer Rechtsform achten müssen.
- ▲ ... wissen, wie die Eintragung ins Handelsregister erfolgt.
- ▲ ... kennen den Gründungsablauf und die Firmenbildung.
- ▲ ... kennen grundsätzliche Anforderungen an die Buchführung und wichtige Begriffe aus der Welt der kaufmännischen Buchführung.
- ▲ ... haben eine Übersicht zu Steuern und der MWST.
- ▲ ... wurden ins Grobkonzept eingeführt.



4. Seminartag

Marketing für Kleinunternehmen («Guerilla-Marketing»)

- ▲ Grundlagen für die Automatisierung der Kundenakquisition: Guerilla-Marketing für Unternehmensgründende mit kleinen Budgets

Wahl des Standortes

- ▲ Kriterien für die Wahl des Standortes Ihres Unternehmens
- ▲ Checkliste: Beurteilung von Mietobjekten (Büro-/Laden-/Lagerräume)

Präsentation der eigenen Geschäftsidee

- ▲ Kurzpräsentation der eigenen Geschäftsidee, anschliessend individuelle Besprechung des Grobkonzeptes

Übergang Arbeitslosigkeit-Selbständigkeit für Teilnehmende von RAV's (ab ca. 16 Uhr)

Tagesziele

Die Teilnehmenden...

- ▲ ... wissen, wie sie kostengünstig und trotzdem effektiv Werbung betreiben können.
- ▲ ... kennen die Wirkung und Auswirkung ihres Standortes.
- ▲ ... haben eine Unternehmenspräsentation gemacht und eine Präsentation-Beurteilung erhalten.
- ▲ ... haben eine Grobkonzept-Beurteilung erhalten.
- ▲ ... wissen, wie Sie mittels AVIG beim Wechsel von der Arbeitslosigkeit zur Selbständigkeit unterstützt werden können.

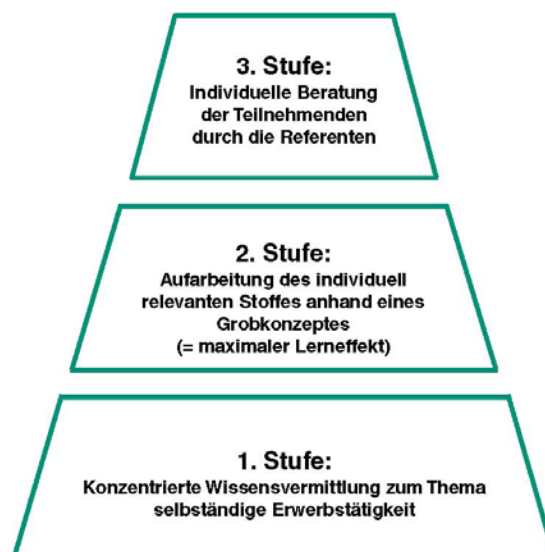


5. Seminartag

Individuelle Beratungsgespräche

- ▲ Pro Referent eine individuelle Beratungsstunde ausserhalb der ordentlichen Seminardaten

Der Seminaraufbau der ESW-Basis-Seminare



Mitwirkende Referenten

Die Referenten des Seminars «**Erfolgreich selbständig werden ESW**» setzen sich ausschliesslich aus Fachleuten auf ihren Gebieten zusammen. Die Teilnehmenden sollen keine verstaubten Theorien vermittelt erhalten, sondern aus der laufenden und sich ständig verändernden Praxis heraus informiert werden.

Stefan Schmidlin ist seit 1995 Inhaber der Marketingagentur STS Marketing GmbH in Bäretswil und unterstützt namhafte Unternehmen in der Umsetzung ihrer Marketingziele durch Beratung und Ausbildung. Er hat sein Unternehmen nicht nur in einer rezessiven Zeit, sondern auch noch in einer von dieser Rezession hart geprüften Branche aufgebaut. Zu seinem Fachwissen gehören neben jahrelanger Praxiserfahrung die Ausbildungen zum eidg. dipl. Marketingleiter sowie zum eidg. dipl. Betriebsausbilder. Seine Spezialgebiete liegen in den Bereichen KMU-Marketing, Internetmarketing, Kundenakquisition und Kundenbetreuung.

Jürg Engriser gründete anfangs 1993 die BBP Betriebsberatung in Gossau ZH. Seine sowohl in Grosskonzernen als auch in kleineren Schweizerischen Unternehmen gesammelten Erfahrungen in der Organisation, der Führung, der EDV und der Personalausstellung stellt er als Berater hauptsächlich Firmen aus dem KMU-Segment zur Verfügung. Auch als Trainer in Fach- und Führungsseminaren, welche die BBP Bildung GmbH anbietet, kennt er die aktuellen Marktveränderungen aus nächster Nähe.

Andreas Hanselmann hat sein eigenes Treuhandbüro, die ZOT Treuhand GmbH in Wetzikon, nach der Wirtschaftsmatura und einer längeren Praxisphase bei einer schweizerischen Grossbank aufgebaut. Nach einem Teilstudium an der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Uni Zürich und der Absolvierung der Treuhand-Kammerschule Zürich hat er den eidg. Fachausweis als Treuhänder erlangt. Von diesem Fachwissen profitieren auch viele Kleinunternehmen, welche auf seine vollumfängliche Unterstützung in allen kaufmännisch-unternehmerischen Belangen zählen dürfen. Dazu gehören nebst der Buchführung auch das Steuerrecht, die Personaladministration und das Gesellschaftsrecht.

Hanspeter Graf leitet seit mehreren Jahren die Hauptagentur der Vaudoise Versicherungen in Uster. Seine breiten Kenntnisse im Versicherungswesen – sei dies in der Sach- oder in der Personenversicherung – fundieren auf einer grossen praktischen Erfahrung. Als Agenturleiter weiss er auch, was es bedeutet, ein profitorientiertes Unternehmen zum Erfolg zu führen.

Detailinformationen ESW-Seminare

Seminarzeiten

Jeweils von 9 bis 12 Uhr und von 13 bis 16 Uhr

Seminarort

Hotel Banana City, Schaffhauserstrasse 8, 8400 Winterthur (Telefon für Notfälle 052 268 16 16)

Das Seminar-Hotel ist 400 m vom Bahnhof Winterthur entfernt und verfügt über ein eigenes Parkhaus.

Achtung: Der Seminarort und die Anmeldeadresse sind nicht identisch!

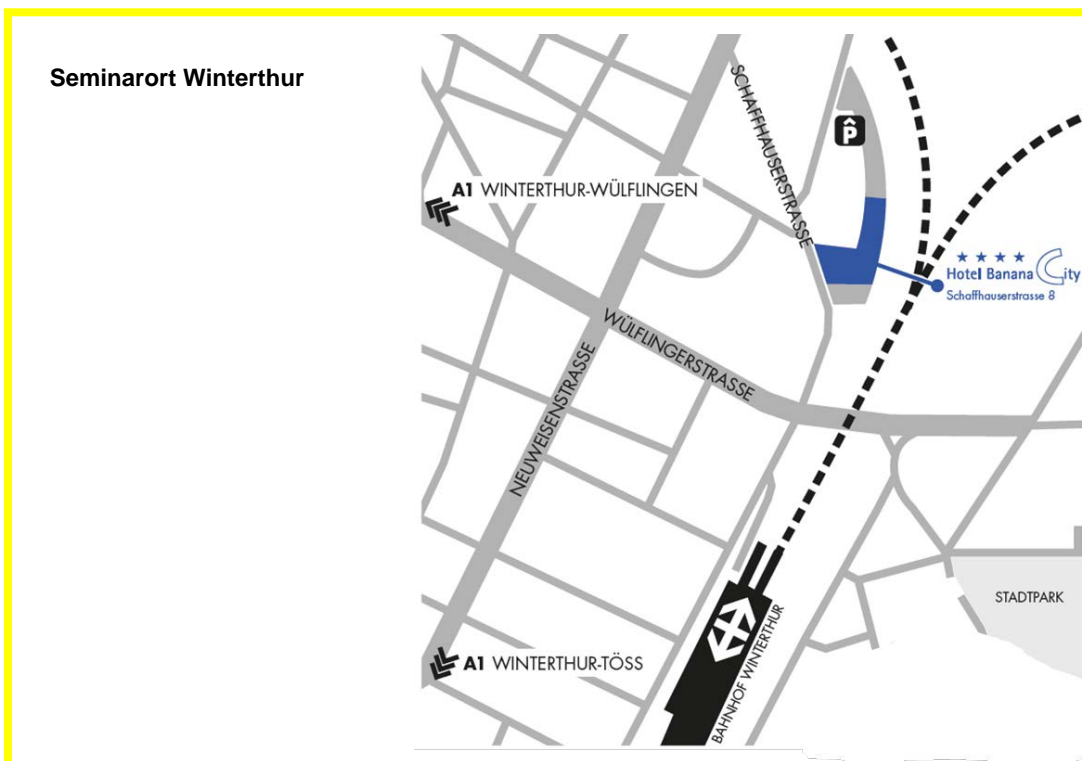
Auskunft und Anmeldung

ESW start-up ag, Pfrundweidweg 18, 8620 Wetzikon

Telefon 044 970 11 14, Telefax 044 970 11 15
E-Mail info@esw.ch, www.esw.ch

Für die Anmeldung verwenden Sie bitte den Anmeldeatlon auf unserer Website www.esw.ch.

Achtung: Provisorische Anmeldungen werden für sieben Tage aufrechterhalten. Nach dieser Frist werden die Plätze wieder freigegeben, falls keine schriftliche Anmeldung mit dem beiliegenden Anmeldeatlon erfolgt.



ESW-Seminare sind eine Investition in Ihre erfolgreiche Selbständigkeit – Die Seminarkosten sind innert kürzester Zeit amortisiert!

Aktuelle Semindaten und ein Anmeldeformular finden Sie auf www.esw.ch