

# Das muss man beim Schritt in die Selbstständigkeit beachten

**Viele Angestellte erhoffen sich vom Schritt in die Selbstständigkeit Freiheit und Erfolg – zu Recht?**

Sein eigener Chef sein und mit einer genialen Idee Geld verdienen: So stellen sich viele die Selbstständigkeit vor. Doch was muss man beachten, wenn man sich beruflich selbstständig macht? «Ob man mit der Selbstständigkeit erfolgreich ist, wird vor allem von persönlichen Voraussetzungen bestimmt», sagt Stefan Schmidlin, Berater bei der ESW Start-up AG in Wetzikon. Unternehmerisches Denken, Risikofreudigkeit, fachliches Können, verkäuferisches Flair, physische und psychische Belastbarkeit, aber auch finan-

zielle Mittel sind nur ein paar der Eigenschaften, die laut Schmidlin für den Erfolg entscheidend sind.

Dass die berufliche Freiheit auch mit hohen Risiken verbunden ist, wird oft vergessen. Kommen im Rahmen der Selbstständigkeit finanzielle Defizite ans Tageslicht, sollten diese so schnell wie möglich beseitigt werden. Ist das finanzielle Manko jedoch zu gross, müssen gemäss dem Experten die nötigen Konsequenzen daraus gezogen werden – selbst

wenn das die Aufgabe des Geschäfts bedeuten kann.

Auch was die Geschäftsidee betrifft, ist einiges zu beachten: «Viele angehende Selbstständige brüten im stillen Kämmerlein Ideen aus und hüten diese wie ein Staatsgeheimnis», sagt Schmidlin. Es sei aber unerlässlich, mit Marktteilnehmern über seine Einfälle zu sprechen.

Die Altersvorsorge ist ebenfalls ein wichtiges Thema beim Schritt in die Selbstständigkeit. Unabhängig von der ge-

wählten Gesellschaftsform müssen alle Selbstständigen weiterhin AHV-Beiträge bezahlen. Ob und wie Zahlungen in die 2. oder 3. Säule getätigt werden, hängt hingegen von der Form des Unternehmens ab.

Die Idee der Selbstständigkeit ist und bleibt verlockend. Damit es aber auch wirklich klappt, braucht es neben einer guten Idee und viel Willen – wie bei fast allem im Leben – auch etwas Glück.

ANNE GROSS



Die berufliche Freiheit ist mit hohen Risiken verbunden – und das wird oft vergessen. ISTOCK

## 20 Sekunden

### Social-Media-Marketing

BASEL. Wie präsentiere ich mein Unternehmen auf Social Media? Welche Kanäle soll ich nutzen? Wie baue ich eine Community auf, und welche Möglichkeiten habe ich, um sie zu binden? Diese und weitere Fragen werden im Kurs Social-Media-Marketing erläutert. Er richtet sich an Unternehmerinnen, Marketingverantwortliche oder Agenturinhaber. Der Kurs findet am 20. April statt, die Kosten betragen 490 Franken.

**Klubschule.ch**

### Singmorgen

BERN. Die Singmorgen im Berner Kulturlokal Progr sind für alle. Egal, ob man schon Chor-Erfahrung hat oder nicht. Und egal, ob man eine geübte Sängerin oder ein Anfänger ist. Auch die Fähigkeit des Notenlesens ist keine Voraussetzung. Gesungen werden ein- und mehrstimmige Lieder, mal beschwingt, mal melancholisch. Am 5. Mai lautet das Thema «Melodien wie Sommerboten». Der Singmorgen kostet 50 Franken.

**Stimmklang.ch**

### Tablet Heroes

BASEL. Die Jugend kennt sich mit neuen Technologien besser aus als so mancher Erwachsene. Im Kurs Tablet Heroes können sich interessierte Personen älteren Semesters von Jugendlichen in die Welt der Tablets einführen lassen. In vier Modulen zeigen die Jugendlichen, wozu man die handlichen Geräte brauchen kann und welchen Mehrwert sie bieten. Wissenstransfer von Jung zu Alt. Der Kurs kostet 150 Franken.

**Infoclick.ch/tablet-heroes**

## Mehr zum Thema

- Die ESW Start-up AG bietet Seminare und Tipps zur beruflichen Selbstständigkeit an. Mehr Informationen unter **ESW.ch**
- Ein Start-up planen oder mit einer Geschäftsidee im Markt Fuss zu fassen – Norbert Winistörfer erklärt in seinem Buch «Ich mache mich selbstständig», wie es geht. **Shop.beobachter.ch**
- Von der Anmeldung für die Mehrwertsteuer bis zur Eintragung ins Handelsregister finden Sie auf **KMU.admin.ch**  
→ Praktisches Wissen → Firmengründung alle wichtigen Schritte, die zu beachten sind.